

Nîmes : New Axis Airways assurera les vols Eurociel

Objectif : taux de remplissage de 60%

New Axis Airways assurera les liaisons mises en place par Eurociel (filiale d'Euromer) au départ de Nîmes. Les vols seront assurés dès le 11 avril 2008 par un Boeing 737-400 (170 sièges), basé en permanence sur l'aéroport de Nîmes.



Sylvain AMMAR (New Axis), Philippe SALA (Eurociel); Ruppert SCHMID (Véolia Transports)

Reprise il y a un an par l'homme d'affaires marseillais Sylvain Ammar, Axis Airways (rebaptisée New Axis Airways et déjà en équilibre) assurera les liaisons mises en place par Eurociel (filiale d'Euromer) au départ de Nîmes vers Athènes (avec escale à Nice), Marrakech et Rabat, Amsterdam, Beyrouth, Séville, Palma de Majorque, Las Palmas aux Canaries et, nouveauté Tunis.

L'été d'autres destinations seront proposées : Lisbonne, Bastia et Ajaccio, Fès. Les vols seront assurés dès le 11 avril 2008 par un Boeing 737-400 (170 sièges), de New Axis Airways, basé en permanence à Nîmes.

Les partenaires visent un taux de remplissage de 60%, ce qui devrait générer un trafic de plus de 100 000 passagers annuels sur l'aéroport géré par Véolia et favoriser la création d'une cinquantaine d'emplois.

Objectif sur Nîmes : atteindre 400 000 passagers en 2011

Cet optimisme est partagé par Jean-Paul Fournier, maire de Nîmes, président du Syndicat mixte propriétaire du site qui a confirmé une politique d'investissement (piste, restaurant, relookage par J.M. Wilmotte) visant à atteindre 400 000 passagers en 2011.

Rupert Schmid, président de Véolia Transport, confirme les espoirs mis sur l'aéroport, sa volonté d'œuvrer à la recherche de nouvelles lignes. Pour cela, il entend pratiquer une politique de taxes d'escale raisonnables afin de ne pas inciter les compagnies à demander des compensations financières.

Sylvain Ammar expose sa volonté de maîtriser les coûts : New Axis affiche un bilan positif, avec un chiffre d'affaires de 38 M€, (+25% visé en 2008), 100 emplois directs, 2 avions...

Se positionner entre les compagnies traditionnelles et les low-cost

Philippe Sala (Eurociel) affirme sa volonté de se positionner entre les compagnies traditionnelles et les low-cost avec des prix serrés et des services aux passagers. 30% des places seront réservées pour les prix d'appel annoncés.

Les agences de voyages seront commissionnées. Avec un budget promotion de 500 000€, pour lui, le succès ne fait pas de doute, vu la zone de chalandise de l'aéroport, et il annonce déjà la venue d'un second appareil en 2009 et pourquoi pas, un troisième dans le futur sur l'aéroport de Montpellier.

Destinations, horaires, tarifs et réservation sur : www.eurociel.net ou 04 67 65 01 01

Mardi 30 Octobre 2007 - 08:11